

S-Miles Markets – Presentazione dei modelli logistici sostenibili dell'ultimo miglio attraverso i mercati dei centri cittadini

Caso studio



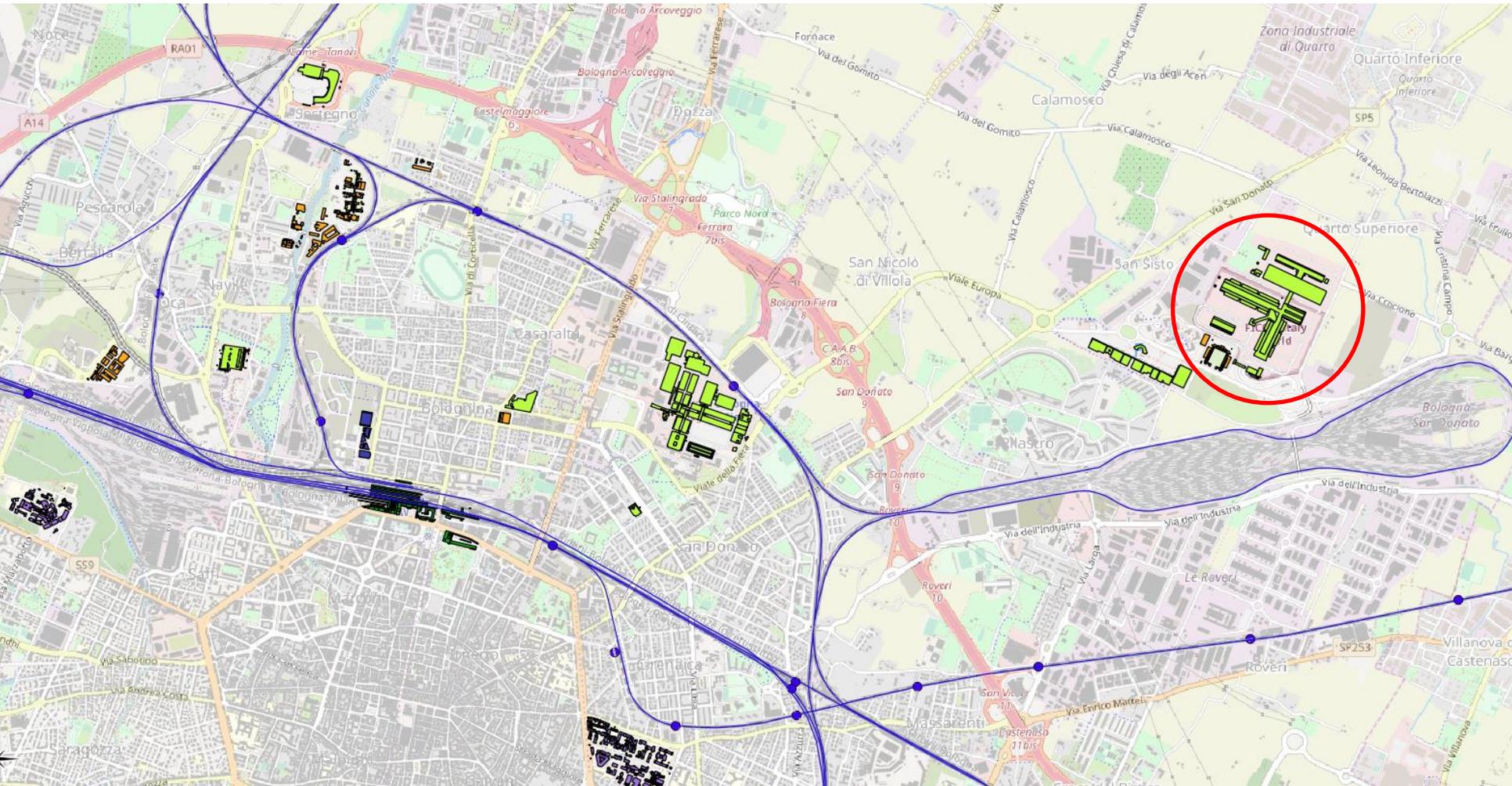
urban@it

Centro nazionale di studi per le politiche urbane



Il polo funzionale FICO Eataly World, in quanto HUB commerciale, può dare il suo contributo come nodo di interconnessione per il territorio metropolitano di Bologna nell'ambito di una mobilità sostenibile a basso impatto ambientale?

Ci sono dei vantaggi?



IL PUMS E IL PAIR-2020

-Ridurre l'inquinamento atmosferico e acustico in centro città attraverso tutti gli interventi di rigenerazione e ristrutturazione urbana.

. incrementare la pedonalità e la ciclabilità _ percorribilità, segnaletica, dotazione degli stalli, depositi biciclette, rastrelliere (soprattutto in prossimità delle fermate del Trasporto pubblico locale_ previsto 1 posto bici ogni 20 abitanti), ciclofficine, pompe di gonfiaggio;

. prevedere misure finalizzate alla realizzazione di spazi comuni e attrezzati per il deposito di biciclette negli edifici adibiti a residenza, ad attività terziarie o produttive, nei **poli attrattori** nonché in tutte le strutture pubbliche

. Incentivare modi di mobilità alternativa e condivisa all'uso dell'auto privata

.la realizzazione dei **Centri di Mobilità** e delle Velo-stazioni

.Il PUMS promuove l'attivazione di risorse aggiuntive per l'erogazione di **contributi all'acquisto di biciclette a pedalata assistita** _Cofinanziamento all'acquisto della e-Bike (ed es. 50%, fino ad un massimo di 300 €, come già previsto per i contributi regionali)

Parole chiave_ Intermodalità tra trasporto pubblico e privato



Figura 5-26 I Centri di Mobilità

La necessità di concentrare i trasbordi e lo scambio modale tra le varie reti di trasporto in specifici nodi della rete è particolarmente sentita a Bologna:

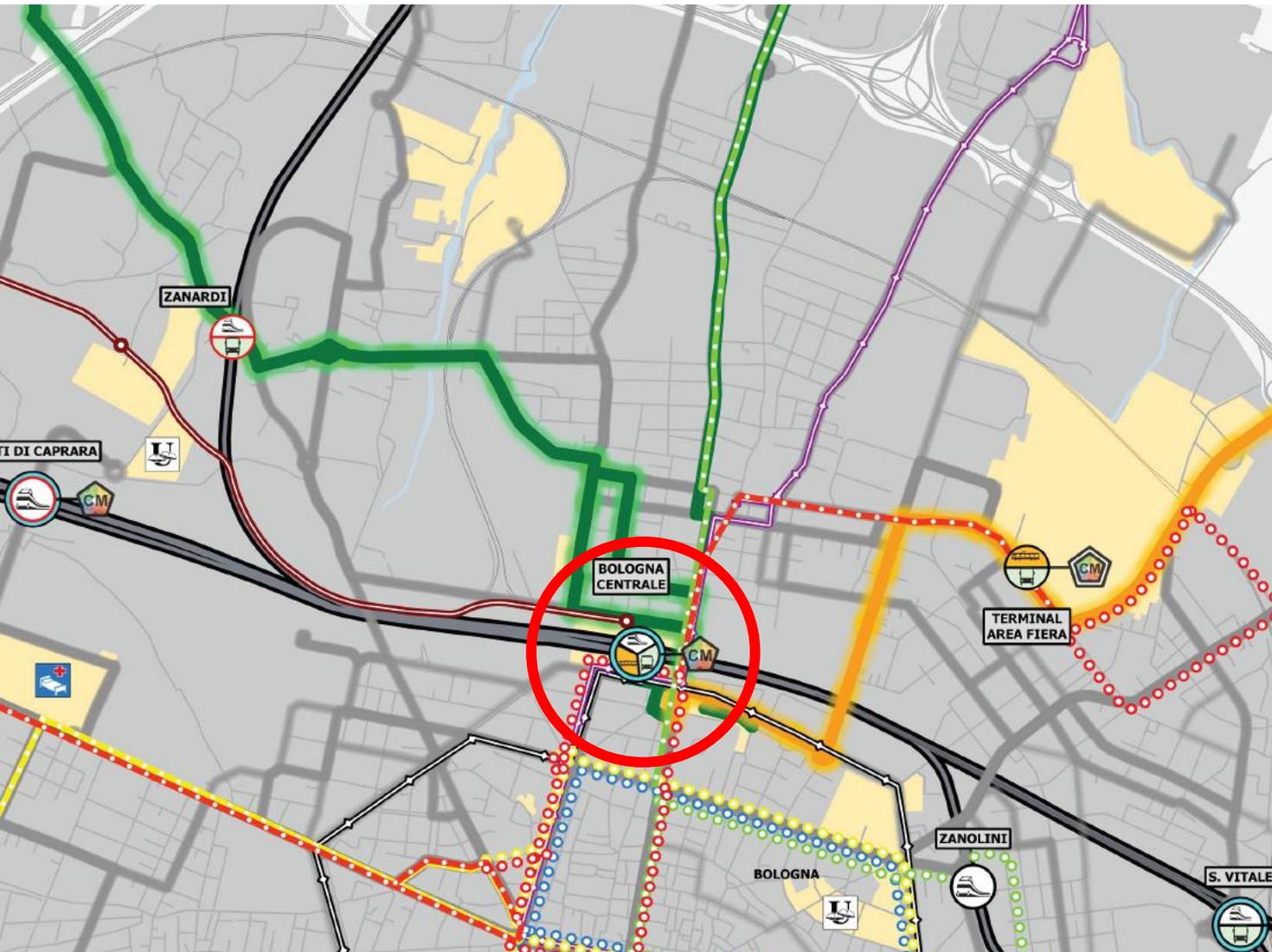
il PUMS prevede che le autolinee portanti di progetto e quelle di rango nazionale e internazionale si attestino ai margini della città compatta al fine di:

- permettere l'interscambio con altri sistemi di trasporto pubblico (SFM e linee tranviarie);
- ridurre i transiti nelle aree centrali, dove la velocità commerciale diminuisce sensibilmente, comportando quindi una notevole riduzione della penetrazione nell'area urbana e degli attestamenti in autostazione da parte dei servizi extraurbani su gomma.

OFFRE SOLUZIONI DI MOBILITA' CHE SONO TUTTE OPZIONI, COSÌ L'UTENTE PUÒ CAMBIARE SCELTA IN ITINERE IN BASE ALLE ESIGENZE

Centro di mobilità_ Stazione centrale di Bologna

Tavola Trasporto Pubblico Metropolitan



LEGENDA

- Centro di mobilità
- Terminal
- RETE TRANVIARIA - LINEE T**
 - Rossa
 - Rossa (alternative di tracciato)
 - Verde
 - Verde (alternative di tracciato)
 - Gialla
 - Gialla (alternative di tracciato)
 - Blu
 - Blu (alternative di tracciato)
- RETE BUS - LINEE B**
 - Metrobus I Livello potenziato (15')
 - Metrobus I Livello (30')
 - II Livello potenziato (30')
 - II Livello (60')
 - III Livello potenziato (60')
 - III Livello potenziato (120')
 - Filoviarie esistenti
 - Filoviarie 25 (progetto Pimbo)
 - Urbane esistenti
- RETE SFM - LINEE S**
 - Linee SFM
- Fermate**
 - SFM esistente
 - SFM progetto
 - SFM cadenzamento 15' (fascia di punta)
 - Interscambio SFM-Tram-Bus (I-II livello)
 - Interscambio SFM-Tram
 - Interscambio SFM-Bus (I-II livello)
 - Interscambio Tram-Bus (I-II livello)
- People Mover**
 - People Mover
- Poli attrattori**
 - Polo funzionale
 - Polo produttivo sovracomunale
 - Aeroporto
 - Ospedale
 - Università



Nell'ambito del progetto S_Miles Market (pathfinder accelerator Climate Kic) si sta valutando la fattibilità di un modello sostenibile di business di consegna dell'ultimo miglio con mezzi a basso impatto ambientale a Fico Eataly World.

Il sistema che muove Fico Eataly World mira, tramite le conferenze, i laboratori e le esperienze, a fidelizzare gli utenti/clienti ai prodotti proposti dalle fabbriche, botteghe negozi presenti al suo interno. Questa fidelizzazione **educa il cliente rispetto ai temi della sostenibilità** e lo porta a tornare nel luogo, alla ricerca dell'appagamento culturale, enogastronomico e dei prodotti che rappresentano la fabbrica del gusto made in Italy.

L'**E-Commerce** permette di ampliare ulteriormente la capacità di fidelizzazione, senza disincentivare l'affluenza degli utenti alla ristorazione presente in loco, (chi si è trovato bene tendenzialmente mira a voler rifare l'esperienza); piuttosto va a sopperire quella parte di acquisto ripetitivo, e permette al cliente una scelta a 360 dei prodotti comodamente da casa. Questo, legato al sistema di delivery dell'ultimo miglio con mezzi a basso impatto ambientale, va a rafforzare il brand di FICO e la sua etica sostenibile perché educa contemporaneamente il cliente a scegliere uno stile di vita a basso impatto ambientale.



•Numero utenti dall'apertura (15 novembre 2017)_ 4 milioni 400 mila visitatori per un fatturato totale di 80 milioni di euro.

Servizi presenti:

-Tram elettrico Linea rossa_ prima linea di prossima realizzazione

-Ha due ingressi

-Parcheggio di 2500 posto auto con presenza di colonnine di ricarica elettrica (11)

-autonomo dal punto di vista energetico_ parco fotovoltaico

-11 colonnine di ricarica mezzi elet.

-servizio di consegna da parte di Poste Italiane (standard). L'ultimo miglio ad oggi non è richiesto.



PUMS e PULS

Razionalizzazione del trasporto merci in un'ottica di sostenibilità.



Riduzione della CO₂

Riduzione delle emissioni dirette di CO₂ e raggiungimento dell'obiettivo «distribuzione urbana delle merci a zero emissioni di CO₂» fissato per il 2030 dalla Commissione Europea nei principali centri abitati della Città metropolitana



Riduzione dell'apporto alla congestione

Riduzione dell'apporto alla congestione stradale dei veicoli merci attraverso la razionalizzazione dei veicoli e l'uso ottimizzato delle aree di sosta dedicate all'attività di carico e scarico delle merci



Riduzione dello sprawl logistico

Riduzione dello sprawl logistico e produttivo nell'ottica di aumentare la sostenibilità del trasporto merci e della logistica, la competitività delle imprese e l'accessibilità degli addetti



Sviluppo del mercato della logistica

Accompagnare lo sviluppo quantitativo e qualitativo della domanda attraverso la fornitura di servizi logistici innovativi, specializzati e sostenibili

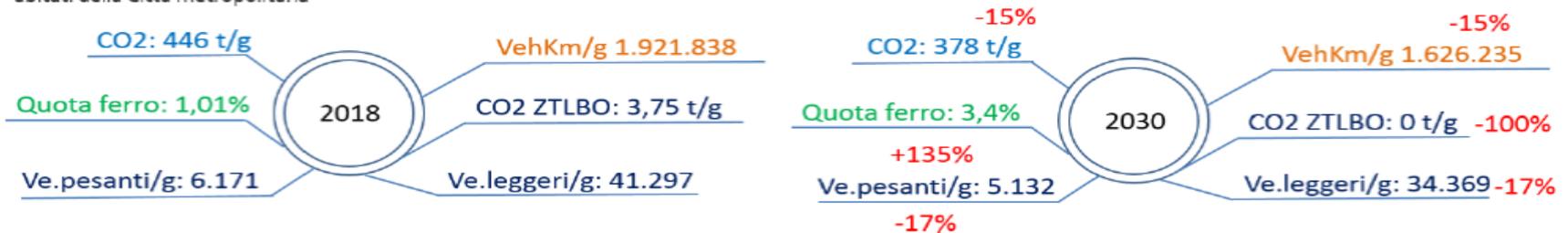


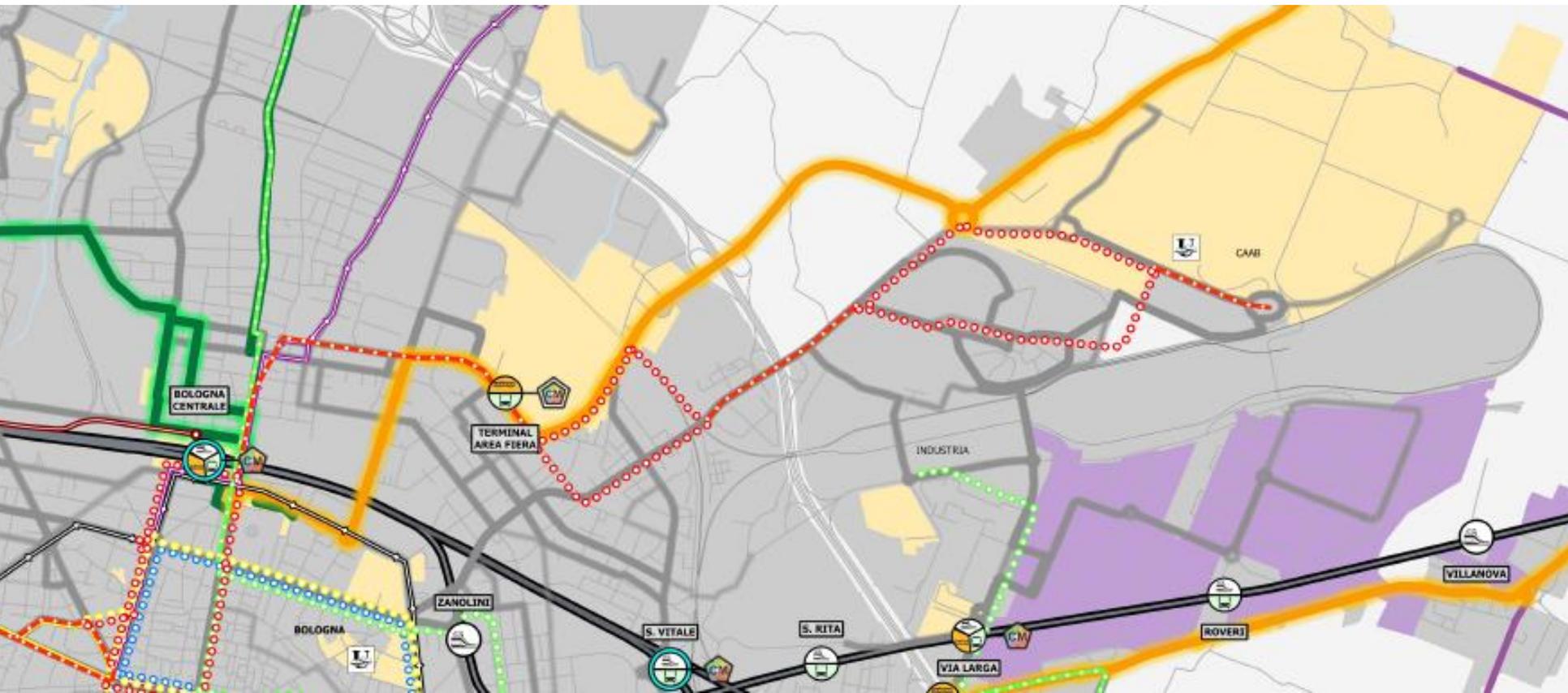
Figura 1-1 Obiettivi e target del PULS

Il delivery dell'ultimo miglio apre le porte a una serie di potenziali stakeholder che è importante considerare parte del sistema di valore: sono tutti quei negozi, centri commerciali o **spazi** pubblici privati che potrebbero fare da **pick up point** o da **punto di smistamento**. Ancora tutte **le imprese di trasporto** (associazioni, grandi società, ma anche le piccole e medie imprese che sull'ultimo miglio sono molto attive) nascenti o già costituite che decidono di convertirsi a mezzi a basse emissioni. **I programmatori informatici e logistici che realizzano app e modelli di simulazione** per l'analisi delle componenti urbane e logistiche.

Asse preso in considerazione _Stazione central_Fiera_Caab Fico, in quanto tocca due punti di interscambio

Il consumatore vuole consegna flessibili, certe e sicure, sempre più spesso nel minor tempo possibile (sameday, nell'arco di due ore)

Tavola Trasporto Pubblico Metropolitano



IL PUMS E IL PULS

LEGENDA

 Centri di Mobilità

RETE STRATEGICA

-  Esistente
-  Finanziata/In corso di realizzazione
-  Da finanziare

RETE INTEGRATIVA

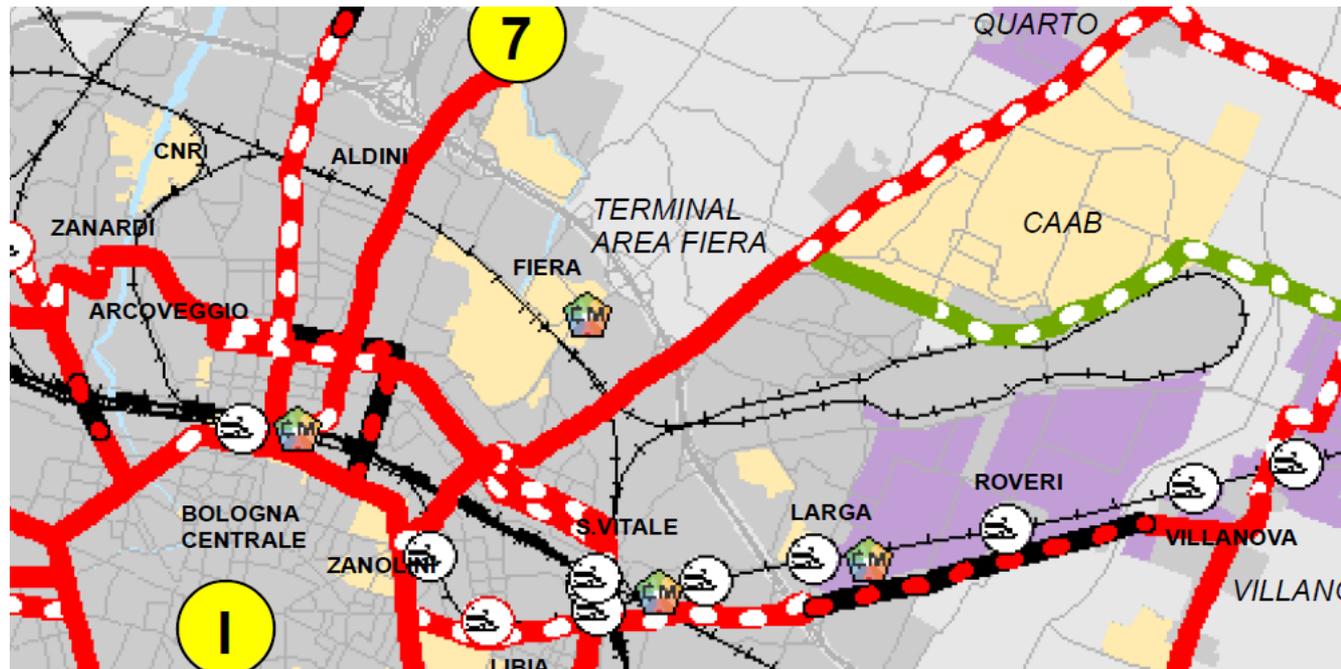
-  Esistente
-  Finanziata/In corso di realizzazione
-  Da finanziare

Infrastrutture per la mobilità

-  Stazioni e Fermate ferroviarie del SFM
-  Stazioni e Fermate ferroviarie di progetto
-  Stazioni e fermate ferroviarie esterne al confine provinci
-  Linee Alta Velocità/Alta Capacità
-  Tracciati ferroviari esistenti e di progetto
-  Viabilità locale
-  Principali connessioni ciclabili extraprovinciali

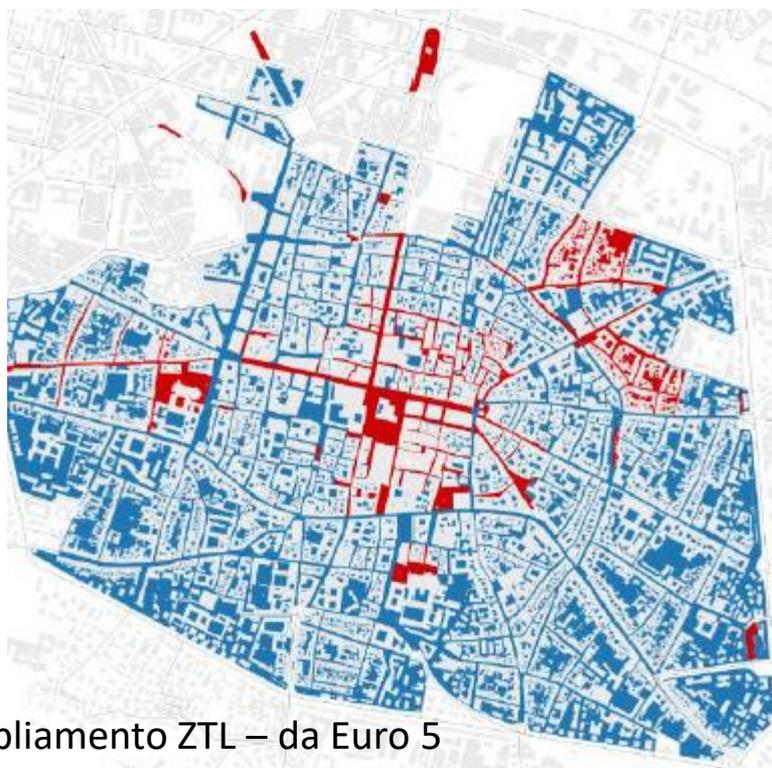
-Ridurre l'inquinamento atmosferico e acustico in centro città attraverso tutti gli interventi di rigenerazione e ristrutturazione urbana:
.adeguata individuazione di soluzioni per le ricadute territoriali determinate dalle esigenze di logistica urbana sulla base delle azioni previste dal Piano Urbano della Logistica Sostenibile (regolazione accessi, consegne notturne – con dissuasore del rumore, aree di sosta dinamiche, spazi logistici di prossimità, incrementare punti di consegna pick up point e locker, diffusione punti di ricarica, sostituire le flotte e valutare l'utilizzo di mezzi alternativi, es. cargo bike); utilizzo delle reti e dei mezzi presenti per ottimizzare l'ultimo miglio.

Tavola Rete ciclabile quotidiana



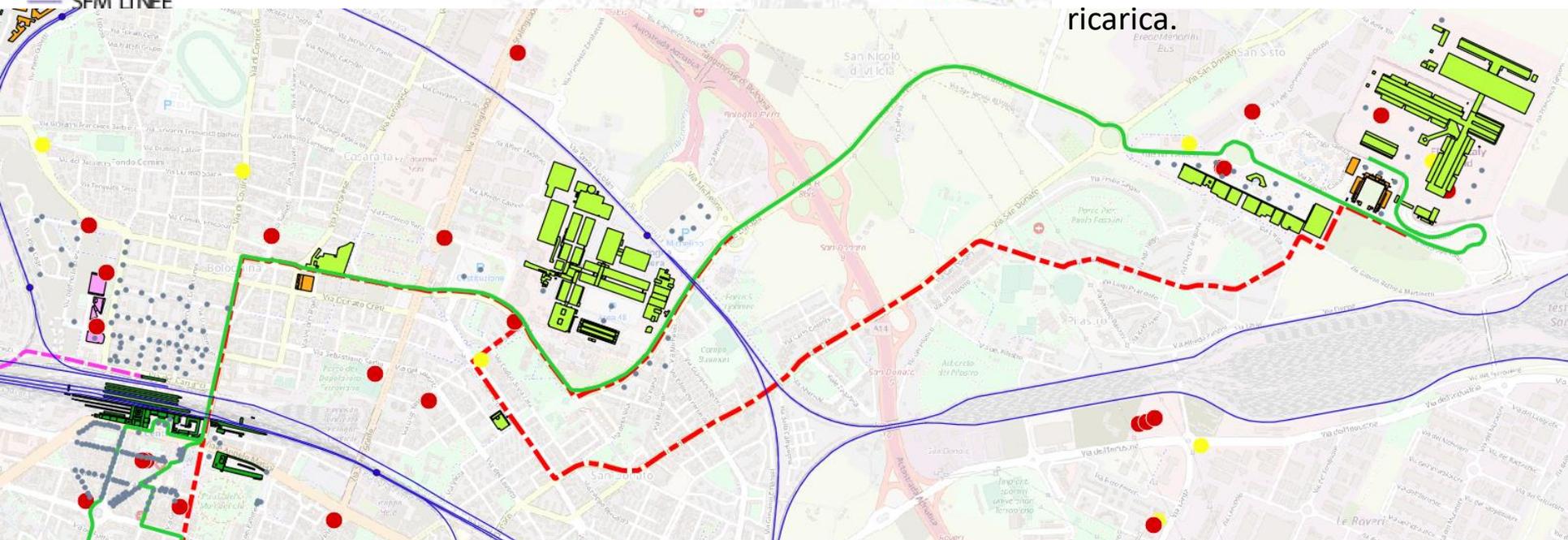
Legenda

- percorso_carrabile_consigliato_CNR
- percorsi_ciclabili_CNR-STAb0
- percorso_ficobus
- parcheggio_mobike
- strutture_sanitarie
- strutture_hubtrasporti
- strutture_commerciali
- colonnine_ricarica_mezzi_elettrici
- strutture_hubdellascienza
- strutture_amministrative
- Locker
- parcheggi_macchine
- parcheggi
- centro_Meccanizzato_Postel taliane
- ctc_edifici
- parcheggi_bici_PUNTO
- tram_linearossa
- people_mover
- SFM_FERMATE
- SFM LINEE

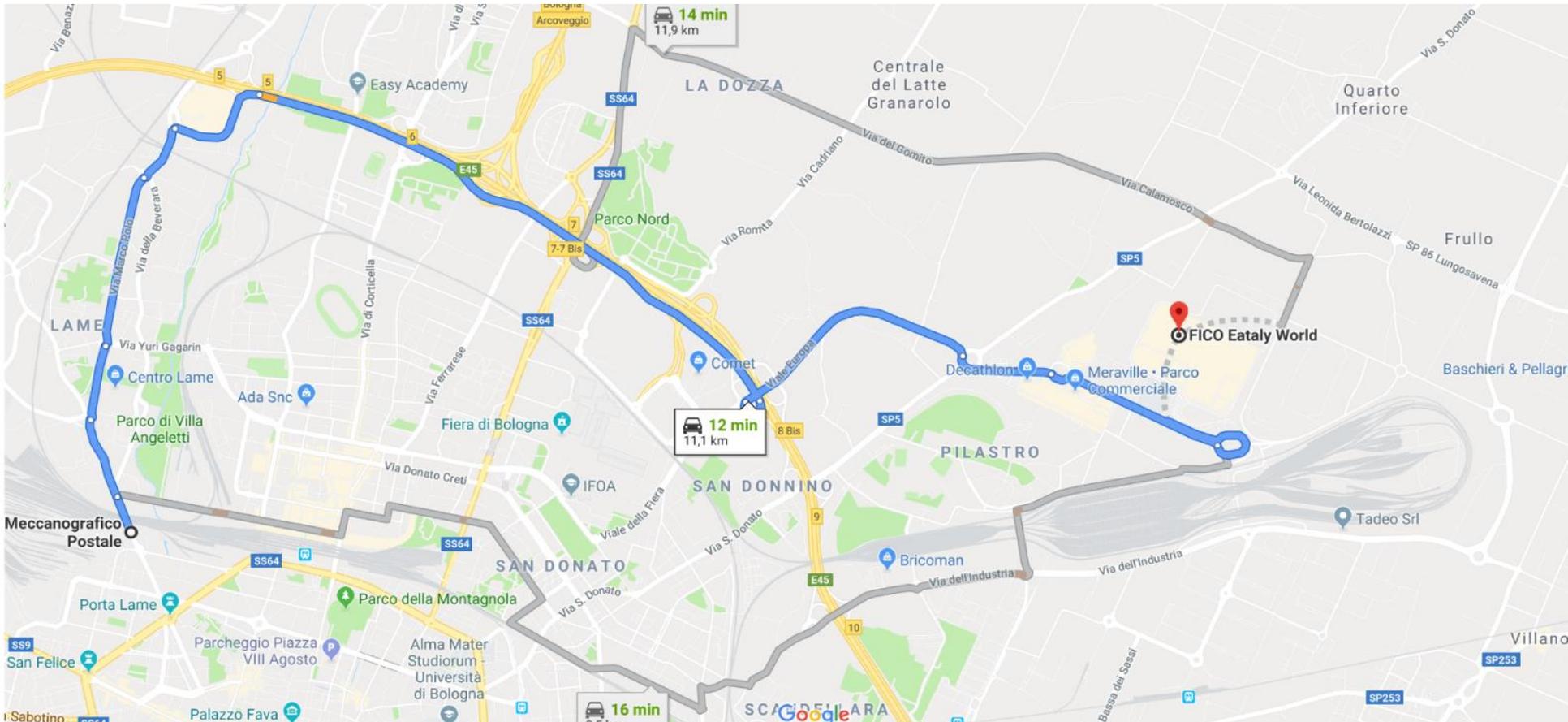


Ampliamento ZTL – da Euro 5

- I Lockers sono tutti fuori dal centro storico, implementazione
- I centri commerciali più piccoli possono diventare punti di interscambio per il quartiere o più isolati. Prossimità servizio
- Calare in modo ragionato sulla città le best practice già realizzate;
- Bologna è densa di cortili interni ai condomini, e anche questi possono diventare punti di interscambio, oppure di ricarica.



Servizio di consegna della posta di Poste Italiane



Servizio di consegna della posta di Poste Italiane

-Fico Eataly world non si occupa di logistica né in uscita né in entrata per i tenant.

-Il servizio di consegna di FICO viene gestito al momento da Poste Italiane, che offre al visitatore che ha comprato prodotti di spedirli, tramite una convenzione fatta fra le due entità. Dentro al Parco si trova un ufficio postale nel quale chiunque, che sia visitatore/consumatore o operatore del settore ristorazione/fabbrica/vendita prodotti, può usufruire del servizio di consegna a livello locale (quindi anche ultimo miglio se richiesto), regionale, nazionale, internazionale. Il cliente può arrivare alle poste con il pacco già pronto oppure da confezionare.

-Ogni giorno, dal lunedì al venerdì un furgone di Poste Italiane viene a prelevare i pacchi già imballati alle ore 16 e porta i pacchi da spedire al CMP (che fa parte di Poste Italiane), ovvero il Centro di Smistamento di Bologna. Il furgone è dedicato esclusivamente a FICO e quindi non è detto che viaggi a pieno carico, ed è un mezzo fuel. Presso il CMP i pacchi vengono smistati in base alla dimensione del pacco e alla destinazione del pacco. Se il pacco è extra regione, a prescindere dalla dimensione il pacco è consegnato al vettore SDA, che si occupa della destinazione interregionale. Se il pacco è di dimensione portalettabile, allora rimane al CMP, se invece è di dimensioni maggiori, pur se deve rimanere in regione o in ambito cittadino, viene comunque consegnato a SDA (a causa della dimensione non portalettabile). SDA per queste consegne usa mezzi fuel.

Servizio di consegna della posta di Poste Italiane

- I pacchi di piccole dimensioni destinati al centro di Bologna vengono suddivisi a mano e poi consegnati con dei mezzi elettrici (free duck con bauli preposti con bauli ad hoc oppure mezzi a metano).
- Gli operatori lamentano in centro storico la mancanza dei punti di sosta per fare le consegne. Ad oggi devono di fatto parcheggiare i mezzi come se fossero in ambito urbano da privati cittadini. La mancanza o l'occupazione arbitraria degli spazi adibiti a parcheggio obbliga molto spesso gli operatori a fare più giri per trovare posteggio, o in caso negativo, a dover proseguire mancando la consegna, passando in un altro orario o il giorno successivo.
- È attivo il servizio di consegna presso punti strategici per il cliente (per esempio il tabaccaio). Il cliente lo inserisce come luogo di consegna e va a ritirare il pacco quando preferisce (entro comunque un periodo di tempo definito).
- Sono presenti anche alcuni locker in città, ma in macro-aree definite

Grazie per l'attenzione