

## Cluster 7 “CITTÀ SOCIALE”

### Idea Progettuale n. 3

- Elementi descrittivi dell’idea progettuale

1. Titolo e durata (Titolo dell’idea progettuale ed eventuale acronimo. Soggetto/i capofila e soggetto/i partner. Durata espressa in mesi).

Titolo:

***Potenziamento degli strumenti di comunicazione per il Progetto SOSTengo!***

Capofila:

- Istituzione Gian Franco Minguzzi

Partner:

- Università di Bologna – prof.ssa Pina Lalli, docente di Sociologia dei Processi culturali e comunicativi, pina.lalli@unibo.it

Durata: 12 mesi.

2. Responsabile dell’idea progettuale (Nome, cognome, qualifica, tel. e indirizzo e-mail).

Istituzione Gian Franco Minguzzi:

- Alessandro Zanini, Responsabile area documentazione e promozione culturale  
tel.: 051 5288 527  
e-mail: alessandro.zanini@cittametropolitana.bo.it

3. Sintesi del progetto (*abstract*).

L’idea progettuale nasce nell’ambito del progetto “SOSTengo! - Azioni di valorizzazione e di supporto in tema di amministrazione di sostegno”, coordinato dall’Istituzione Gian Franco Minguzzi e realizzato in partnership con il Giudice Tutelare del Tribunale di Bologna, il Dipartimento di Psicologia dell’Università di Bologna, la Fondazione Dopo di Noi Bologna onlus, VOLABO - Centro Servizi del Volontariato.

L'idea progettuale mira a migliorare la diffusione di informazione sulle attività di *SOSTengo!* presso il pubblico in generale allo scopo di incrementare il numero di persone che usufruiscono dei servizi dello sportello informativo e il numero di amministratori di sostegno volontari disponibili.

## • Obiettivi ed attività previste

### 1. Obiettivi finali.

La finalità dell'idea progettuale è quella di incrementare la conoscenza dell'esistenza e dei servizi dello sportello informativo di *SOSTengo!* presso il pubblico generale dell'area metropolitana.

Allo stesso tempo è interesse del Progetto *SOSTengo!* incrementare il numero di amministratori di sostegno volontari, disponibili ad assumere nuovi incarichi a fronte di una richiesta in aumento.

Risultati attesi:

- Incremento dell'efficacia delle azioni di comunicazione del Progetto *SOSTengo!*
- Incremento degli accessi allo sportello informativo
- Incremento del numero di amministratori di sostegno volontari disponibili

L'idea progettuale è coerente all'obiettivo generale di *SOSTengo!* che è quello di contribuire a promuovere il pieno sviluppo e l'integrazione sociale delle persone con limitazioni delle autonomie personali e sociali, attraverso la piena attuazione della legge 6/2004 sull'amministratore di sostegno.

### 2. Prodotti finali e diffusione dei risultati.

Attraverso la realizzazione delle azioni proposte in questa idea progettuale sarà possibile ottenere i seguenti prodotti finali:

- Report di valutazione sull'impatto della campagna di comunicazione realizzata dal Progetto *SOSTengo!* nell'anno 2015-16;
- Linee guida per la progettazione di una nuova campagna di comunicazione con indicazioni analitiche.

### 3. Modello organizzativo e ruolo dei soggetti coinvolti.

L'idea progettuale prevede la formazione di un gruppo di ricerca con forte esperienza nel campo della comunicazione pubblica che conduca a termine le azioni previste, in stretto raccordo con il capofila ed altri eventuali partner. Tale gruppo può nascere da uno specifico accordo fra il capofila e l'Università di Bologna (Scuola di Lettere e Beni Culturali – Dipartimento di Filosofia e Comunicazione).

**[urban@bo](http://www.urbanbo.urbanit.it)**

**Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane**  
**[www.urbanbo.urbanit.it](http://www.urbanbo.urbanit.it)**

4. Azioni proposte.

- 1 – Sviluppo di una progettazione operativa condivisa a partire dall'idea progettuale;
- 2 – Individuazione dei target diretti delle azioni del Progetto *SOSTengo!*;
- 3 – Analisi dei prodotti della campagna di comunicazione 2015-16 e valutazione del suo impatto;
- 4 – Studio di una strategia di comunicazione rivolta ai target individuati;
- 5 – Stesura delle linee guida per una nuova campagna di comunicazione con indicazioni analitiche rispetto a strumenti, metodologie e tempi di implementazione.

5. Tempi e fasi di realizzazione

Azione 1: mesi 1-2

Azione 2: mesi 3-4

Azione 3: mesi 5-7

Azione 4: mesi 8-10

Azione 5: mesi 11-12

6. Costi previsti e risorse umane impiegate.

Una figura di coordinatore di progetto Un assegnista di ricerca (costo lordo indicativo euro 25.000).

**urban@bo**

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane  
[www.urbanbo.urbanit.it](http://www.urbanbo.urbanit.it)