

Cluster 4 “POLITICHE PER LA MOBILITÀ URBANA”

Idea Progettuale n. 1

- Elementi descrittivi dell’idea progettuale

1. Titolo e durata (Titolo dell’idea progettuale ed eventuale acronimo. Soggetto/i capofila e soggetto/i partner. Durata espressa in mesi).

Titolo:

La mobilità dei city users di Bologna

Capofila:

Città Metropolitana/Comune di Bologna

Partner:

Università di Bologna

Durata: 8 mesi.

2. Responsabile dell’idea progettuale (Nome, cognome, qualifica, tel. e indirizzo e-mail).

Città metropolitana di Bologna:

- Donato Nigro – Responsabile Servizio Trasporti
tel.: +39 051 659 8393, e.mail: donato.nigro@cittametropolitana.bo.it
- Catia Chiusaroli – Responsabile Pianificazione mobilità
tel.: +39 051 659 8832, e-mail: catia.chiusaroli@cittametropolitana.bo.it

Comune di Bologna:

- Giancarlo Sgubbi – coordinatore U.O. Pianificazione e promozione mobilità sostenibile
tel.: +39 051 219 3055, e-mail: giancarlo.sgubbi@comune.bologna.it

Università di Bologna:

- Luca Mantecchini – Ricercatore, Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali
tel.: +39 051 209 3341, e-mail: luca.mantecchini@unibo.it

3. Sintesi del progetto (*abstract*).

Il progetto mira ad elaborare modalità di indagine/valutazione della componente della mobilità legata ai City users nelle sue diverse forme (studenti, professionisti, turisti, utenti degli ospedali ...), e a farne una prima quantificazione. Tale componente ha infatti un peso presumibilmente molto rilevante nel comune di Bologna ed in misura certamente minore anche nelle sue prime propaggini, ma sfugge ai tradizionali rilievi ed analisi. La definizione di un metodo per la sua rilevazione, la sua applicazione e la restituzione dei risultati, perché possano essere considerati nella definizione delle politiche per la mobilità sostenibile del PUMS, o dei suoi aggiornamenti, risulta quindi particolarmente interessante sia da un punto di vista metodologico che sostanziale.

4. Finalità e risultati attesi.

L'obiettivo è definire una metodologia che tenga conto di tutte le diverse componenti e testarne l'efficacia attraverso la sua applicazione pratica. La metodologia deve quindi essere replicabile e confrontabile in un contesto di risorse ridotte. I risultati devono poter essere integrati con le indagini sui cittadini residenti.

● Obiettivi ed attività previste

1. Obiettivi finali.

Valutazione dell'impatto e delle caratteristiche della mobilità dei City Users.

2. Prodotti finali e diffusione dei risultati.

- Metodologia per la valutazione della mobilità dei City Users
- Rilievo ed analisi della mobilità attuale dei City Users
- Valutazioni e integrazione dei dati con quelli disponibili rispetto ai residenti
- Vademecum sull'utilizzo della metodologia al fine di favorirne l'uso in contesti analoghi
- Organizzazione di un evento finale, in forma seminariale, attraverso il quale diffondere e presentare i risultati.

3. Eventuali obiettivi e prodotti intermedi.

Prima messa a punto della metodologia per la valutazione della mobilità dei City Users, e prime test di validazione.

[urban@bo](http://www.urbanbo.urbanit.it)

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it

4. Modello organizzativo e ruolo dei soggetti coinvolti.

Modello di organizzazione circolare coordinata dai Capifila in collaborazione coi Partner.

5. Azioni proposte.

- Analisi della letteratura in tema
- Definizione metodologia
- Confronto con gli Enti e i soggetti interessati
- Definizione modalità di rilevazione
- Campagne di rilevazione dei fenomeni
- Analisi dei risultati
- Restituzione dei risultati
- Integrazione dei dati

6. Tempi e fasi di realizzazione.

Fase 1 – Individuazione metodologia (2 mesi)

Fase 2 – Rilievo ed analisi (4 mesi)

Fase 3 – Restituzione ed elaborazione (2 mesi)

7. Costi previsti e risorse umane impiegate.

€ 30.000

1 specialista senior e 1 junior

urban@bo

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it