

Cluster 1.1 “CITTADINANZA UNIVERSITARIA”

Idea Progettuale n. 4

- Elementi descrittivi dell’idea progettuale

1. Titolo e durata (Titolo dell’idea progettuale ed eventuale acronimo. Soggetto/i capofila e soggetto/i partner. Durata espressa in mesi).

Titolo:

Connecting Talent

Capofila:

ER.GO è l’Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori dell’Emilia Romagna. Offre servizi a studenti e neolaureati delle Università e degli Istituti dell’alta formazione artistica e musicale dell’Emilia -Romagna, studenti e neolaureati stranieri inseriti in programmi di mobilità internazionale e di ricerca, a ricercatori e professori provenienti da altre Università o istituti di ricerca italiani o stranieri. L’Azienda è attiva su Bologna e Romagna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia e Parma e offre interventi di sostegno economico attribuiti tramite concorso, tra i quali borse di studio, servizi abitativi e ristorativi, contributi per programmi di mobilità internazionale, servizi di accompagnamento per studenti disabili.

L’azienda realizza inoltre servizi di consulenza individuale, eventi e iniziative formative in materia di orientamento al lavoro. Da un lato quindi contribuisce alla creazione del capitale umano con l’erogazione dei servizi del DSU, dall’altro è impegnata nel supporto alla transizione dall’Università al lavoro.

Partner:

ASTER S. Cons. p. A è la società consortile tra la Regione Emilia-romagna, le università dell’Emilia-Romagna, gli Enti pubblici di ricerca CNR, ENEA, INFN e il sistema regionale delle Camere di Commercio che, in partnership con le Associazioni Imprenditoriali regionali e in collaborazione con i Centri per l’Innovazione, promuove l’innovazione e la collaborazione tra Università e Imprese e la valorizzazione del capitale umano impegnato in questi ambiti.

Con la DGR 1907/2015 è stato approvato il progetto e la relativa Convenzione tra la Regione Emilia-Romagna e Aster Soc. Cons. P.a. per la realizzazione del “Progetto di Attività di supporto all’attuazione del “Piano triennale integrato Fondo Sociale

Europeo, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: Alte competenze per la ricerca, il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità" nell'ambito del POR FSE 2014/2020. Nell'ambito di questa convenzione ASTER ha sviluppato una rete infrastrutturale costituita da Spazi AREA S3 che hanno l'obiettivo di avvicinare i giovani con alte competenze all'innovazione, alla ricerca e ai circuiti più innovativi del lavoro. A Bologna sono presenti 2 dei 10 Spazi AREA S3 ospitati presso o in prossimità di una sede dei Tecnopoli presenti in Regione.

Durata:

12 mesi

2. Responsabile dell'idea progettuale (Nome, cognome, qualifica, tel. e indirizzo e-mail).

Giovanni Rinaldi, ER.GO Azienda Regionale per il Servizio agli Studi Superiori

Tel.: 051 6436711

E-mail: grinaldi@er-go.it

3. Sintesi del progetto (*abstract*).

L'Emilia Romagna è una delle regioni più avanzate in Italia per l'innovazione, le infrastrutture, i servizi, il benessere e la qualità della vita. Molte persone provenienti da altre regioni italiane, da paesi, europei ed extra europei vengono in Emilia Romagna per studiare e lavorare nelle sue sei università e la loro presenza costituisce un arricchimento dell'ambiente sociale ed economico. In questo contesto emerge la necessità di rafforzare il sistema di opportunità e di interventi dedicati agli studenti universitari che frequentano l'ateneo di Bologna, al fine di consentire la crescita delle loro competenze e delle loro capacità progettuali.

Con il progetto si propone la sperimentazione di un modello innovativo per lo sviluppo di un sistema di talenti diffuso, che tenga conto della trasformazione e della crescente complessità sociale in senso multiculturale ma anche delle straordinarie opportunità che possono derivare dal potenziale di innovazione veicolato dalla presenza di studenti internazionali.

"Connecting talent" intende rafforzare la capacità di attrazione del capitale umano con alte competenze nel territorio metropolitano di Bologna, favorendo la realizzazione di concrete occasioni di scambio di saperi aperto alla città.

Tali servizi e strumenti vanno intesi come parte integrante di una strategia più articolata che ha come obiettivo quello di valorizzare sempre di più l'Emilia Romagna nell'ecosistema dell'innovazione nazionale ed internazionale.

[urban@bo](http://www.urbanbo.urbanit.it)

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it

4. Finalità e risultati attesi.

La cornice all'interno della quale il progetto intende collocarsi è quella della sperimentazione di una “**Talent House diffusa**”, ossia la realizzazione di uno o più punti di ascolto diffusi sul territorio metropolitano di Bologna dedicati a studenti e ricercatori che frequentano corsi internazionali presso l'Ateneo, con l'obiettivo di aiutarli a sviluppare un rapporto stretto e reale con il territorio di riferimento: città, comunità scientifica, tessuto produttivo, ecosistema dell'innovazione.

Con questo progetto si intende:

1. Rafforzare la comunità degli studenti che frequentano corsi internazionali presso l'Università di Bologna e favorirne l'integrazione nel territorio rafforzando, in questo modo, la capacità attrattiva della città;
2. Divulgare e socializzare le conoscenze scientifiche di cui questi studenti sono portatori.

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti output:

Sviluppo di una **Piattaforma digitale** come strumento per contestualizzare l'offerta didattica delle istituzioni e che fornirà una rappresentazione del contesto economico della città (e della provincia) di Bologna. Tale rappresentazione consentirà di valorizzare le vocazioni economiche del territorio rendendo tali conoscenze più fruibili ai giovani universitari fuori sede e internazionali;

Organizzazione di **iniziative di networking** tra studenti e gli attori dell'ecosistema dell'innovazione (imprese, fablab, start up, Laboratori di ricerca industriale della Rete Alta tecnologia dell'Emilia-Romagna) per favorire lo scambio di esperienze e l'attivazione di relazioni.

Il modello che si intende sperimentare sul contesto metropolitano di Bologna è, in prospettiva, esportabile in altri territori della Regione.

● Obiettivi ed attività previste

1. Obiettivi finali.

WP1 - Sviluppo della Piattaforma digitale “Bologna Economy Map: Who needs You?”

Realizzazione di una piattaforma digitale interattiva, in italiano e inglese, ad accesso libero, collegabile ai siti istituzionali e privati con finalità informative e formative, contenente una rappresentazione dell'economia del territorio Bolognese (città e provincia) e i punti di accesso ai servizi di orientamento, incontro d/o di lavoro, centri di ricerca industriale e opportunità per la creazione d'impresa.

WP2 - Realizzazione di un Contest annuale dell'innovazione

Realizzazione di un Contest annuale dell'innovazione rivolto a studenti che frequentano corsi internazionali presso l'ateneo di Bologna. Il Contest dell'innovazione vuole essere un evento di elevata visibilità nel territorio metropolitano di riferimento.

[urban@bo](http://www.urban@bo)

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it

2. Prodotti finali e diffusione dei risultati.

La promozione della Piattaforma digitale e del Contest annuale dell'innovazione verrà sviluppata su due livelli distinti e complementari:

- Animazione territoriale attraverso l'organizzazione di iniziative pubbliche di sensibilizzazione;
- Comunicazione social, attraverso i siti e le pagine facebook e le newsletter dedicate ai giovani con alte competenze dei partner sviluppate dai partner.

3. Eventuali obiettivi e prodotti intermedi.

Attualmente non sono previsti prodotti intermedi.

4. Modello organizzativo e ruolo dei soggetti coinvolti.

I partner del progetto presentano una complementarietà di competenze e capacità di raggiungimento degli obiettivi previsti. Tali competenze vengono valorizzate nei WP proposti attraverso l'attribuzione di specifiche funzioni: ER.GO è l'ente regionale per il diritto agli studi superiori, fornisce servizi e informazioni agli studenti universitari, tra cui consulenza individuale, informazione e accompagnamento alla ricerca di lavoro post laurea; ASTER è la società consortile della Regione Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico al servizio delle imprese, delle università e del territorio.

Ruolo di ERGO nel progetto: ERGO è il leader del progetto, realizza la Piattaforma informativa (WP1) e partecipa all'organizzazione del contest dell'innovazione rivolto a studenti internazionali (WP2). Assicura lo sviluppo di un contesto positivo e collaborativo tra le parti, la qualità e le competenze necessarie per la realizzazione delle attività di coordinamento generale del progetto.

Ruolo di ASTER nel progetto: ASTER è partner del progetto, partecipa alla implementazione della Piattaforma informativa (WP1) ed è leader del WP2 coordinando le attività finalizzate alla realizzazione del Contest annuale rivolto a studenti internazionali.

5. Azioni proposte.

Per dare attuazione alla linea progettuale funzionale alla realizzazione del **WP1** il processo di organizzazione può essere riassunto nelle seguenti principali fasi (Mese 1-Mese 12):

1. Definizione di un bando per la ricezione di progetti per la realizzazione della piattaforma, assegnazione del progetto (M1-M3)
2. Sviluppo dello strumento digitale elaborato (M4 - M8).

[urban@bo](http://www.urban@bo)

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it

3. Collegamento della piattaforma ai siti istituzionali di Bologna (M8 - M10).
4. Definizione del piano di comunicazione (M4 - M12)
5. Organizzazione di incontri di presentazione della piattaforma (M8 - M12)
6. Comunicazione e diffusione dei risultati (M12)

Per dare attuazione alla linea progettuale funzionale alla realizzazione del **WP2** il processo di organizzazione può essere riassunto nelle seguenti principali fasi (Mese 1-Mese 12):

1. Ideazione del format: definizione degli obiettivi, del gantt di attività (M1-M4)
2. Intercettazione impresa e individuazione delle sfide tecnologiche / produttive / organizzative / di business alla base del contest (M1-M4)
3. Definizione del bando di partecipazione al Contest (M4-M6)
4. Individuazione di spazi e supporti tecnici necessari per lo svolgimento dell'evento (M2-M6)
5. Individuazione di studenti che frequentano corsi internazionali ai quali promuovere l'iniziativa (M4- M5)
6. Comunicazione e promozione del contest (M6-M7)
7. Preselezione di 50 potenziali partecipanti e organizzazione sessioni formative e briefing preparatorio per gli studenti che parteciperanno al contest (M8-M9)
8. Realizzazione evento e premiazione (M10-M11)
9. Comunicazione e diffusione dei risultati (M12).

6. Tempi e fasi di realizzazione.

12 mesi:

OUTPUT	ATTIVITA'	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
WP1 Piattaforma digitale "Bologna Economy Map: Who needs You?"	Definizione di un bando per la ricezione di progetti per la realizzazione della piattaforma, assegnazione del progetto												
	Sviluppo dello strumento digitale elaborato												
	Collegamento della piattaforma ai siti istituzionali di Bologna												
	Definizione del piano di comunicazione												
	Organizzazione di incontri di presentazione della piattaforma												
	Comunicazione e diffusione dei risultati												
WP2 Contest annuale dell'innovazione	Ideazione del format: definizione degli obiettivi												
	Intercettazione impresa e individuazione delle sfide tecnologiche/produttive/organizzative/di business alla base del Contest												
	Definizione del bando di partecipazione al Contest												
	Individuazione di spazi e supporti tecnici necessari per lo svolgimento dell'evento												
	Individuazione del target al quale promuovere l'iniziativa												
	Comunicazione e promozione del contest												
	Preselezione dei partecipanti e organizzazione di sessioni formative e del briefing preparatorio per i partecipanti al Contest												
	Realizzazione evento e premiazione												
	Comunicazione e diffusione dei risultati												

7. Costi previsti e risorse umane impiegate.

Per la realizzazione del

WP1: si prevede vengano impegnate tre risorse interne

WP2: si prevede vengano impegnate due risorse interne

urban@bo

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it

Vista la natura del progetto si prevede un investimento in termini di costi esterni necessari per la realizzazione delle seguenti attività:

- Sviluppo della Piattaforma (WP1):

- Assegnazione a Software House esterna - Stima: **15.000 €**

- Iniziative di promozione del modello della “Talent House diffusa” e degli strumenti/opportunità individuati (WP1 e WP2), di cui:

- realizzazione di materiali informativi e della campagna di promozione radiofonica e social (WP2): **1.500 €**
- realizzazione attività WP2 (costi vivi per affitto locali, catering per gli studenti coinvolti, compenso per consulenti/esperti relatori delle sessioni formative e per la conduzione del contest: **8.500 €**
- Premio per il gruppo di vincitori: **2.000 €**

Da punto di vista del coordinamento sono previsti almeno 6 incontri di progetto.

I partner parteciperanno a tutte le attività, con diverso grado di coinvolgimento in funzione delle competenze e del ruolo che possono effettivamente svolgere nel progetto. Per ogni WP, le giornate/uomo dedicate alle varie attività tengono conto dell’impegno che ciascun partner si impegna a mettere nel progetto.

[urban@bo](http://www.urban@bo)

Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane
www.urbanbo.urbanit.it