

## **Cluster 5.1 “ECONOMIA DEL TERRITORIO”**

### **Idea Progettuale n. 1**

- **Elementi descrittivi dell’idea progettuale**

1. Titolo e durata (Titolo dell’idea progettuale ed eventuale acronimo. Soggetto/i capofila e soggetto/i partner. Durata espressa in mesi).

Titolo:

***METROSTAT@BO - Il cruscotto statistico economico per la Città metropolitana di Bologna: un confronto con la Regione Emilia-Romagna.***

Capofila:

- Università di Bologna.

Partner:

Comune di Bologna:

- Franco Chiarini, Programmazione, controlli e statistica  
tel.: +39 051 219 3713  
e-mail: [franco.chiarini@comune.bologna.it](mailto:franco.chiarini@comune.bologna.it)

Città metropolitana di Bologna:

- Giulia Rezzadore, Area Sviluppo Economico, Servizio attrattività, processi di trasformazione e semplificazione  
tel.: +39 051 659 8922  
e-mail: [giulia.rezzadore@cittametropolitana.bo.it](mailto:giulia.rezzadore@cittametropolitana.bo.it)
- Monica Mazzoni, Direzione generale, Servizio studi e statistica per la programmazione strategica  
tel.: +39 051 659 8425  
e-mail: [monica.mazzoni@cittametropolitana.bo.it](mailto:monica.mazzoni@cittametropolitana.bo.it)
- Paola Varini, Direzione generale, Servizio studi e statistica per la programmazione strategica  
tel.: +39 051 659 8257  
e-mail: [paola.varini@cittametropolitana.bo.it](mailto:paola.varini@cittametropolitana.bo.it)

ART-ER:

- Roberto Righetti, Direttore Operativo  
tel.: +39 051 645 0406  
e-mail: [rrighetti@art-er.it](mailto:rrighetti@art-er.it)

Camera di Commercio di Bologna:

- Giuseppe Iannaccone, Responsabile delle attività della tutela del consumatore e della fede pubblica  
tel.: +39 051 609 3340  
e-mail: [giuseppe.iannaccone@bo.camcom.it](mailto:giuseppe.iannaccone@bo.camcom.it)
- Patrizia Zini, Responsabile Comunicazione, Statistica, Borsa Merci,  
tel.: +39 051 609 3454  
e-mail: [patrizia.zini@bo.camcom.it](mailto:patrizia.zini@bo.camcom.it)

Durata: 12-20 mesi.

2. Responsabile dell'idea progettuale (Nome, cognome, qualifica, tel. e indirizzo e-mail).

Università di Bologna:

- Prof.ssa Cristina Brasili, Professore associato, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati"  
tel.: +39 051 209 8260  
e-mail: [cristina.brasili@unibo.it](mailto:cristina.brasili@unibo.it)

3. Sintesi del progetto (*abstract*).

L'obiettivo del progetto METROSTAT@BO è quello di fornire una fotografia dello scenario economico della Città metropolitana di Bologna.

Partendo dalle informazioni contenute e disponibili nelle banche dati esistenti, e fornite dai vari partner coinvolti, verrà effettuata un'analisi statistica dei principali indicatori economici, sociali e territoriali. Lo scenario sarà analizzato attraverso lo studio e la presentazione in forma grafica di alcune delle variabili che compongono le dimensioni del capitale territoriale della Città metropolitana di Bologna.

Nello specifico verranno analizzate, sulla base di alcune variabili per l'anno più recente disponibile, alcune dimensioni del capitale territoriale che caratterizzano la Città metropolitana: il capitale produttivo (tra cui l'indice di imprenditorialità, produttività del lavoro nell'industria in senso stretto, occupati industria su totale occupati), il capitale relazionale (capacità di esportare, grado di apertura dei mercati, start-up attive...), il capitale umano, il capitale cognitivo (ad. es. intensità brevettuale), il capitale sociale (ad esempio gli addetti delle cooperative sul totale degli addetti), il capitale insediativo (tra cui la densità della popolazione, permessi di

**[urban@bo](http://www.urban@bo)**

**Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane**  
**[www.urbanbo.urbanit.it](http://www.urbanbo.urbanit.it)**

costruire nuove abitazioni), il capitale ambientale (raccolta differenziata dei rifiuti urbani, efficienza nella distribuzione dell'acqua), il capitale infrastrutturale (passeggeri annui del trasporto pubblico locale, indice del traffico aereo).

Verrà effettuato inoltre, un quadro economico, sociale e territoriale della Città metropolitana, derivante anche dall'analisi del capitale territoriale, contestualizzato e confrontato con quello della Regione Emilia-Romagna.

I risultati verranno riportati e commentati in un Report, aggiornabile annualmente. Il periodo di aggiornamento è influenzato dalle tempistiche con cui vengono diffusi i dati a livello provinciale.

#### 4. Finalità e risultati attesi.

- La finalità del progetto è quella di avere un quadro aggiornato dello scenario economico e delle caratteristiche della dotazione di capitale territoriale della città metropolitana di Bologna nel contesto regionale mettendo in rete le informazioni e le basi dati già esistenti sul territorio.
- Il Rapporto sarà un utile strumento per conoscere le opportunità di investimento nell'area metropolitana di Bologna.
- Inoltre, l'analisi effettuata sarà uno strumento di supporto agli altri progetti dei cluster tematici di Urban@bo.

## • Obiettivi ed attività previste

### 1. Obiettivi finali.

Il progetto METROSTAT@BO ha come obiettivo quello di:

- armonizzare le informazioni contenute nelle banche dati esistenti;
- analizzare la realtà economica, sociale e territoriale della Città metropolitana di Bologna, fornendone una visione d'insieme;
- confrontare con il contesto economico e sociale della regione Emilia-Romagna l'analisi della dotazione di capitale territoriale della Città metropolitana.

### 2. Prodotti finali e diffusione dei risultati.

Annualmente verrà redatto un Rapporto contenente i risultati delle analisi, che sarà pubblicato sul sito di Urban@bo, così da essere disponibile per i partner del progetto e ai cittadini. Inoltre, verranno organizzati seminari, nei diversi territori della Città metropolitana con *focus* specifici, per illustrare i risultati del progetto METROSTAT@BO.

**[urban@bo](http://urban@bo)**

**Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane**  
**[www.urbanbo.urbanit.it](http://www.urbanbo.urbanit.it)**

3. Eventuali obiettivi e prodotti intermedi.

Alcuni *focus* su particolari caratteristiche delle dimensioni del capitale territoriale della Città metropolitana saranno oggetto di due/tre tesi di laurea magistrale e saranno pubblicate sul sito di [Urban@bo](mailto:Urban@bo).

4. Modello organizzativo e ruolo dei soggetti coinvolti.

Università di Bologna: il gruppo di ricerca, coordinato dalla Prof.ssa Brasili, si occuperà della fase di reperimento dei dati, delle elaborazioni, delle analisi e della predisposizione dei Rapporti oggetto delle elaborazioni.

Comune di Bologna: renderà disponibili alcune tipologie di dati e agevolerà l'accesso per la consultazione delle banche dati in suo possesso.

Città metropolitana di Bologna: renderà disponibili alcune tipologie di dati e agevolerà l'accesso per la consultazione delle banche dati in suo possesso.

Ervet: fornirà supporto rispetto all'analisi e all'interpretazione dei fenomeni economici che caratterizzano il territorio oggetto di analisi.

Camera di Commercio: renderà disponibili alcune tipologie di dati e agevolerà l'accesso per la consultazione delle banche dati in suo possesso.

5. Azioni proposte.

Università di Bologna: Raccolta dei dati esistenti, elaborazione, analisi dei dati e redazione del Report.

Comune di Bologna: fornirà l'accesso per la consultazione delle loro banche (demografiche e sul mercato del lavoro).

Città metropolitana di Bologna: fornirà l'accesso per la consultazione delle loro banche dati (demografiche e sul mercato del lavoro).

ART-ER: fornirà supporto rispetto all'analisi economica, e nello specifico nell'analisi della dimensione del capitale produttivo.

Camera di Commercio: fornirà l'accesso per la consultazione delle loro banche dati (imprese, start-up).

6. Tempi e fasi di realizzazione.

- Redazione del "Primo Rapporto: il cruscotto statistico-economico per la Città metropolitana di Bologna", [METROSTAT@BO](mailto:METROSTAT@BO) (M0-M6).
- Diffusione e presentazione del Primo Rapporto (M6-M12).

**[urban@bo](mailto:urban@bo)**

**Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane**  
**[www.urbanbo.urbanit.it](http://www.urbanbo.urbanit.it)**

- Redazione del Secondo Rapporto, aggiornamento e confronto con il primo Rapporto (M13-M18).
- Diffusione e presentazione del secondo Rapporto (M18-M20).

7. Costi previsti e risorse umane impiegate.

Richiede un finanziamento esterno da concordare con i partner coinvolti (ordine di grandezza: 10.000 euro).

Come impegni di risorse umane, oltre al personale delle organizzazioni coinvolte, il progetto richiede l'attivazione di un assegno di ricerca all'Università di Bologna (per 20 mesi: 40.000 euro).

**[urban@bo](mailto:urban@bo)**

**Piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane  
[www.urbanbo.urbanit.it](http://www.urbanbo.urbanit.it)**