



Determinazione
dirigenziale

Marketing urbano e Turismo

P.G. N.: 41477/2016
Data Sottoscrizione : 26/02/2016
Data Esecutività : 07/03/2016
Pubblicazione

Oggetto: IMPEGNO DELLA SPESA DI EURO 3.876,37 PER LA PARTECIPAZIONE DI UNA DELEGAZIONE DELLA CITTA' DI BOLOGNA AD UNO SCAMBIO DI COLLABORAZIONE CON LA CITTA' GIAPPONESE DI HAMAMATSU , NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE DI BOLOGNA CITTA' CREATIVA DELLA MUSICA UNESCO . AFFIDAMENTO DELLA ORGANIZZAZIONE DEL VIAGGIO E SOGGIORNO ALLA AGENZIA BLUVACANZE SPA .

- AFFIDAMENTO DIRETTO E CONTESTUALE IMPEGNO -

Informazioni Iter

Sottoscrizioni e Pareri

Contabilità

Acquisto di beni e servizi

Pubblicazione ai sensi art . 26 D.L. 33/2013 Progr. n. 560/2016

CIG n. ZC9186E1E9

IL DIRETTORE

Premesso

- che il 23 aprile 2014 il Sindaco di Bologna e il Sindaco della città giapponese di Hamamatsu hanno firmato un accordo di cooperazione nel settore musicale in forza del quale le due città si impegnano ad accrescere gli scambi culturali, coinvolgendo le proprie istituzioni, gli operatori del settore, i talenti professionali e le imprese creative;

- che la città di Hamamatsu presenta un particolare rilievo in ambito musicale, essendo fra l'altro sede di tre delle principali aziende di produzione di strumenti musicali del mondo - Yamaha, Roland e Kawai; la città organizza eventi musicali di grande rilievo, quali l'Hamamatsu World Youth Music Festival (Festival giovanile mondiale della Musica) e l'Hamamatsu International Piano Competition (Concorso internazionale di Pianoforte); la città è inoltre sede di un importante Museo degli strumenti musicali, dove è ospitata un'ampia collezione di strumenti provenienti da tutto il mondo;

- che l'accordo con la città di Hamamatsu, di recente riconosciuta Città Creativa della Musica Unesco, rappresenta per Bologna una grande opportunità per valorizzare il proprio patrimonio musicale all'estero, e ha già dato luogo a numerosi scambi che hanno approfondito la conoscenza reciproca delle due realtà culturali e creative;

- che la stessa città di Bologna dal 2006 è membro del Network delle Città Creative Unesco, la rete promossa dall'UNESCO con l'obiettivo di creare un legame tra città che si impegnano a condividere esperienze, idee e migliori pratiche per sostenere la creatività e renderla un elemento essenziale per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del proprio territorio;

Considerato

- che il quadro dei rapporti di collaborazione fra le due città, formalizzato dall'accordo dei sindaci dell'aprile 2014, si presenta particolarmente ricco di eventi e di scadenze: nel maggio 2015 una delegazione di Hamamatsu è stata accolta a Bologna per approfondire la didattica musicale della nostra città, dall'educazione primaria all'alta formazione; nel corso dello scorso mese di dicembre un dipendente del Comune di Bologna è stato ospite della municipalità di Hamamatsu per la presentazione, al World Creative City Forum, delle progettualità del network e per collaborare ai lavori dell'International Piano Competition per networking;

- che nel quadro dei rapporti di collaborazione fra la città di Bologna e la città di Hamamatsu è stato programmato, per il mese di novembre 2016, un importante scambio con il coinvolgimento di istituzioni cittadine operanti nel campo della didattica musicale, e precisamente del Conservatorio di Musica, del Dipartimento delle Arti della Università di Bologna, oltreché del Museo della Musica del Comune di Bologna;

- che il Conservatorio di Musica e il Dipartimento delle Arti della Università di Bologna, con comunicazioni in atti, hanno manifestato interesse a partecipare allo scambio, riservandosi di designare le persone maggiormente in grado di rappresentare le rispettive istituzioni per le specifiche finalità dello scambio, e richiedendo al Comune di Bologna di sostenere la spesa per il viaggio ed il pernottamento delle persone coinvolte;

- che appare opportuno sostenere le spese di viaggio e di soggiorno per la delegazione bolognese, in quanto la partecipazione allo scambio di rappresentanti delle istituzioni culturali sopra menzionate consente di arricchire l'iniziativa di contenuti e di valore;

Dato atto che della delegazione farà parte anche un dipendente del Comune di Bologna, che sarà autorizzato alla missione con apposito atto;

Rilevato

- che le attività di scambio con la città di Hamamatsu corrispondono ad obiettivi di sviluppo economico e turistico di Bologna e sono pertanto meritevoli di sostegno nell'ambito delle risorse finanziarie destinate a tale finalità;

- che per l'organizzazione del viaggio e del soggiorno sono stati acquisiti tre preventivi di altrettante agenzie di viaggio attive a Bologna; il preventivo più conveniente è risultato quello proposto da Bluvacanze S.p.A., per una spesa di **€ 3.676,37** (oneri fiscali inclusi);

- che appare pertanto opportuno avvalersi della agenzia di viaggio Bluvacanze S.p.A. per l'organizzazione del viaggio, sulla base del preventivo sopra richiamato;

Ritenuto opportuno di impegnare la spesa di **€ 3.876,37** (con un margine di **€ 200,00**, rispetto al preventivo di Bluvacanze S.p.A., per eventuali variazioni al percorso ed al soggiorno dovute alla situazione politica generale, tenuto altresì

conto dei mesi che ancora mancano alla data di partenza) per la partecipazione della delegazione della città di Bologna allo scambio con la città di Hamamatsu programmata per il mese di novembre 2016, affidando l'organizzazione del viaggio e del soggiorno a Bluvacanze S.p.A. ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs. 163/2006 e dell'art. 24, comma secondo, lett. T del Regolamento comunale di Contabilità;

Dato atto

- che con deliberazioni del Consiglio Comunale O.d.G. n. 339 del 23/12/2015, P.G. n. 351108/2015 e O.d.G. n. 361 del 23/12/2015, P.G. n. 358691/2015 immediatamente esecutive, si approvavano, rispettivamente, il Documento Unico di Programmazione 2016-2018 e il Bilancio di previsione del Comune 2016-2018;

- che con deliberazione della Giunta comunale Progr. n. 343 del 23/12/2015 P.G. n. 388299/2015, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione del Comune di Bologna 2016-2018;

- che con deliberazione di Giunta Progr. n. 345 del 23/12/2015 P.G. n.394154/2015 si approvava il piano dettagliato degli obiettivi assegnati ai Dipartimenti, alle Aree, ai Settori, alle Istituzioni ed ai Quartieri per l'anno 2016;

- che, a seguito dell'Ordinanza del Sindaco P.G. n. 310789/2015 di conferimento degli incarichi di Capo Dipartimento Economia e Promozione della città al dott. Giacomo Capuzzimati e di Direttore del Settore Marketing urbano e Turismo all'Ing. Osvaldo Panaro, con deliberazione di Giunta Prog. n. 252 del 20 ottobre 2015, P.G. n. 317606/2015, immediatamente esecutiva, si è provveduto ad adeguare la responsabilità rispettivamente del Centro di Responsabilità 043 "Dipartimento Economia e Promozione" e del Centro di Responsabilità 035 "Settore Marketing Urbano e Turismo;

- che, ai sensi dell'art. 183 comma 7 del D. Lgs. 267/2000, questo atto viene trasmesso al Responsabile del Servizio Finanziario e diverrà esecutivo con l'espressione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ;

- che, ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D.Lgs. 267/2000, è stato preventivamente accertato che gli stanziamenti di cassa sono compatibili ai conseguenti pagamenti legati a questo impegno di spesa;

- che della presente determinazione è stata data preventiva informazione all'assessore Matteo Lepore;

Visti

- gli artt. 44 e 64 dello Statuto del Comune di Bologna

- gli artt. 11 e 12 del Regolamento di Contabilità

D E T E R M I N A

- di affidare a Bluvacanze S.p.A. (C.F. e P.I. 03993950967), per le ragioni esposte in premessa, l'organizzazione del viaggio e del soggiorno nella città giapponese di Hamamatsu di una delegazione di Bologna, per una spesa massima presunta di €

3.876,37 (oneri fiscali inclusi)

- di impegnare la spesa di **€ 3.876,37** come indicato nella seguente tabella :

Importo	Mission e	Programma	Titolo	Macro aggregato	Bilancio	Impegno
3.876,37	07	01	01	03	2016	316003175
Cap/art		descrizione				
U32650-100		REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PRESTAZIONI DI SERVIZI VARI				
<i>Conto finanziario</i>		<i>descrizione</i>				
U.1.03.02.99.999		Altri servizi diversi n.a.c.				

- che l'impegno di spesa costituito sul cap. U32650-100 trova la necessaria copertura finanziaria sull'entrata accertata sul Bilancio 2016 al Cap. E00500-000 del PEG "Imposta di soggiorno", accertamento n. 616000521.

26/02/2016

Il Direttore del Settore
Osvaldo Panaro



Documenti allegati (parte integrante):

Documenti in atti :

Postilla :