



ACCORDO DI PARTENARIATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “INCREDIBOL! – L'innovazione creativa di Bologna”

Con il presente accordo da valere e tenere quale pubblico strumento ai sensi di legge, tra:

il Comune di Bologna - Settore Marketing Urbano e Turismo (C.F.: 01232710374) legalmente rappresentato nella persona del Direttore Dott. Osvaldo Panaro, domiciliato per la carica a Bologna, in Piazza Maggiore, 6, che interviene nel presente atto per dare esecuzione alla determinazione dirigenziale P.G. n. 312342 del 08/10/2016

e

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA con sede in Bologna, Via Zamboni n. 33, (C.F. 80007010376), rappresentata dal prof. Francesco Ubertini, nato a Perugia il 06.02.1970, in qualità di Rettore dell'Università di Bologna.

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art. 1 - OGGETTO DELL'ACCORDO

Il progetto “Incredibol – L'innovazione creativa di Bologna” è promosso dal Comune di Bologna e della Regione Emilia-Romagna e ha l'obiettivo di supportare le professioni creative e innovative che operano in ambito culturale o nel settore delle ICC (industrie culturali e creative).

In particolare il sostegno viene concentrato nella fase di avvio dell'attività, momento estremamente delicato nella vita di una azienda.

Per supportare al meglio le ICC beneficiarie nelle fase di avvio a sviluppo della propria attività, il progetto “Incredibol – L'innovazione creativa di Bologna” ritiene opportuno ricercare e avvalersi della collaborazione di istituzioni, imprese e professionisti altamente qualificati con i quali collaborare in qualità di partner del Progetto.

I partner del Progetto “INCREDIBOL! - L'innovazione creativa di Bologna”, con la sottoscrizione del presente accordo si impegnano a concorrere alla sua realizzazione secondo le modalità di volta in volta individuate in relazione alle specifiche competenze dei partner.

Tutti gli aderenti dichiarano di accettare integralmente le condizioni contenute nel presente accordo e si impegnano a contribuire alla realizzazione delle attività di loro competenza nei tempi e nelle modalità previste dall'accordo.

Il Comune di Bologna, capofila del progetto, assume anche il ruolo di capofila del presente accordo



di partenariato.

Art. 2 - MODALITÀ PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si realizza per l'anno 2016 tramite la selezione di progetti innovativi nel campo delle professioni e industrie culturali e creative a seguito di una procedura ad evidenza pubblica (Avviso). Le risultanze delle procedure di selezione, a seguito della pubblicazione dell'avviso, verranno adottate dal Direttore del Settore Marketing Urbano e Turismo coadiuvato da una commissione di esperti che potrà comprendere anche rappresentanti dei partner. I benefici che potranno essere riconosciuti dal Comune, dai soggetti che contribuiscono alla realizzazione del progetto, dai soggetti collaboratori e aderenti di cui al presente accordo, sono costituiti da una o più delle seguenti opportunità:

- a) uno sportello di tutoraggio per la crescita del progetto,
- b) locali a uso ufficio in concessione gratuita,
- c) contributi in denaro ai migliori progetti,
- d) servizi gratuiti di consulenza e attività di formazione organizzati dai partner di progetto,
- e) supporto promozionale al progetto.

Art. 3 – COLLABORAZIONE DEI PARTNER DI PROGETTO

Ciascuno dei partner si impegna a mettere a disposizione dei beneficiari del progetto IncredIBOL! Individuati dal Comune di Bologna i servizi e le attività di propria competenza, a promuovere e comunicare il progetto attraverso i propri canali, e a collaborare per favorire il proseguimento di INCREDBOL! - L'innovazione creativa di Bologna” anche attraverso l'attivazione di nuovi servizi dedicati.

Per il dettaglio delle specifiche competenze si procederà alla definizione di accordi operativi tra il Comune di Bologna e i singoli partner tramite scambio di lettere. Le attività prestate nell'ambito di tale accordo sono a titolo gratuito, con la finalità di ottimizzare le risorse e consolidare le relazioni tra gli attori territoriali.

Art. 4 - DURATA DELL'ACCORDO

Il presente Accordo entra in vigore dalla data della sua sottoscrizione per una durata di 36 mesi.

Letto, approvato, sottoscritto.

Bologna,

Osvaldo Panaro

Direttore Settore Marketing Urbano e Turismo, Comune di Bologna

Francesco Ubertini

Rettore Alma Mater Studiorum – Università di Bologna